

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология массовых коммуникаций в современном обществе»
для студентов 1 курса, специальности «Клиническая психология» (030401.65),
форма обучения очная

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» по специальности «Клиническая психология» является изучение института массовой коммуникации, сложившегося на протяжении XIX-XX вв.; его основных функции и законов реального функционирования массовых коммуникаций в современном обществе, механизмов взаимоотношения между субъектами, входящими в коммуникационную цепь, и восприятие массовых коммуникаций.

Изучение курса «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» выполняет целый ряд познавательных, интеллектуально развивающих функций и предполагает решение следующих задач:

- освоение студентами теоретических знаний относительно психологической специфики основных политических феноменов
- обретение практических умений, направленных на раскрытие содержания основных категорий, принципов, теоретико-методологических подходов
- формирование навыков овладения продуктивными моделями политической психологии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1) Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» относится к части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Клиническая психология»

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Из курса *Педагогика* студенты должны *знать* основные проблемы и методы психологии и педагогики; этапы развития психологии, основные методы психологических исследований; познавательные и эмоциональные процессы. *Уметь* логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности; формировать и аргументировано отстаивать собственную *Владеть* навыками объяснения сущности конкретной проблемы; понимания и позицию по различным проблемам. анализа научного текста; оценки проблемной ситуации и выражение собственной гражданской позиции с учетом принятых в обществе норм.

2) Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Социология

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4. Результаты обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

№ п/п	Код соответствующей компетенции из ФГОС ВПО (ОК и ПК)	Способы реализации и их наименование	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
1	ОК – 1	Предшествующее изучение смежных	Знать: - место психологии

		<p>наук, решение ситуационных задач, тестирование, эссе</p>	<p>массовых коммуникаций в структуре социально-гуманитарного знания.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в реальной жизни и профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками объяснения сущности психологии массовых коммуникаций; - навыками понимания и анализа массовых коммуникаций как социального явления.
2.	ОК – 10	<p>Предшествующее изучение смежных наук, домашние задания, эссе</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия психологии массовых коммуникаций, - отличие психологии массовых коммуникаций от других психологических. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять логические законы и правила в своей профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с первоисточниками.
3.	ПК – 1	<p>Электронно-образовательный портал СИМУ, Интернет-сайты, решение ситуационных задач, тестирование</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности активной коммуникации и информационно-аналитической деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания специфики современной социальной среды, психологии повседневного убеждения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками источников и литературы, отбор фактического материала.
4.	ПК - 22	<p>Электронно-образовательный</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности

		портал СГМУ, Интернет-сайты, решение ситуационных задач, тестирование	формирования активной коммуникации, ценностных ориентации, мотивации поведения. Уметь: - применять полученные на практике, в личной и профессиональной деятельности. Владеть: - навыками работы с понятийным аппаратом.
--	--	---	--

5. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении дисциплины «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» – групповая исследовательская работа; составляют 8% от объема аудиторных занятий.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:

1) Групповая исследовательская работа

Тема групповой исследовательской работы – «Информационная передозировка в коммуникационных процессах» (в рамках семинарского занятия «Психологические эффекты массовой коммуникации»).

2) Деловая игра

Тема деловой игры «Построение эффективной теле-коммуникации» (в рамках семинарского занятия «Психологические эффекты массовой коммуникации»).

6. Формы аттестации: зачет (2 семестр), балльно-рейтинговая накопительная система.

Исполнитель: ассистент, к.с.н.

К. ЧЕПЕЛЕНКО /Чепеленко К.О./

Заведующий кафедрой философии,
гуманитарных наук и психологии
д.с.н., профессор



/Андрянова Е.А./