

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Организационная психология»
для студентов 2 курса, специальности «Клиническая психология» (030401.65),
форма обучения очная**

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационная психология» по специальности «Клиническая психология» является овладение знаниями о предмете и методах организационной психологии как науки, а также принципами работы организационного психолога практика.

Задачами освоения дисциплины «Организационная психология» по специальности «Клиническая психология» являются теоретические знания относительно особенностей психики, современного состояния психологии, ее категорий, закономерностей, принципов работы организационного психолога практика.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1) Учебная дисциплина «Организационная психология» относится к базовой части профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Клиническая психология».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Из курса **Общая психология** студенты должны *знать* динамику психологии в контексте гуманитарного познания, природы и закономерностей психической природы человека; методы и приемы психологического анализа проблем; основные проблемы психологии и сущность важнейших психологических теорий. *Уметь* грамотно использовать базовые психологические категории и принципы в анализе явлений современной действительности; определять смысл, цели, задачи и гуманистические параметры своей общественной и профессиональной деятельности; работать с оригинальными научными публикациями по психологии; уметь находить и использовать информацию, необходимую для осуществления анализа психических процессов. *Владеть навыками* объяснения сущности конкретных психических явлений; понимать и анализировать научный текст психологического содержания.

Из курса **Общий психологический практикум** студенты должны *знать* основные направления, теории и методы психологии; классические принципы и методы психологической работы; процедуру получения и описания эмпирических данных; способы представления, обработки и анализа данных; методы психологических измерений, шкалирование, типы шкал. *Уметь* видеть психологическую реальность и вычленять ее при описании человека; самостоятельно выделять психологические проблемы и формулировать запрос к средствам исследования. *Владеть навыками:* применять базовые процедуры получения, обработки и описания эмпирических данных и анализа результатов; планировать эксперимент и осуществлять контроль переменных в условиях деятельности; проводить квазиэксперимент, корреляционное исследование психических явлений.

2) Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Социальная психология

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

4. Результаты обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

№ п/п	Код соответствующей компетенции из ФГОС ВПО (ОК и ПК)	Способы реализации и их наименование	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
1	ОК-4	Предшествующее изучение смежных дисциплин, тестирование	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия, используемы в практике работы организационного психолога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь анализировать психологические процессы в организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками объяснения сущности конкретной организационно-психологической проблемы.
2.	ПК-1	Предшествующее изучение смежных дисциплин, написание реферата	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать адреса сайтов ведущих психологических вузов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно работать с каталогами, подбирать необходимую литературу для изучения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками написания реферата.
3.	ПК-13	Тестирование, электронно-образовательный портал СГМУ, Интернет-сайты	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать структуру личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь применять психодиагностические методы для анализа структуры личности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обсуждения с коллегами своих наблюдений за личностью.
4.	ПК-24	Тестирование, электронно-образовательный портал СГМУ, Интернет-сайты	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологически значимые признаки управленческих отношений, теории лидерства, стили руководства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять психологические особенности личности. группы (коллектива), организации в

			целом как субъектов и объектов управления. Владеть: - навыками социально-психологического тренинга.
5.	ПК-25	Тестирование, электронно-образовательный портал СГМУ, Интернет-сайты	Знать: - понятие социальной установки, её функции, структура и виды, диспозиционную концепцию регуляции социального поведения личности. Уметь: - определять источники и формы предубеждений. Владеть: - методами диагностики социальных установок, механизмами ослабления предрассудков.
6.	ПК -28	Тестирование, электронно-образовательный портал СГМУ, Интернет-сайты	Знать: - знать основные понятия, используемые в практике работы организационного психолога. Уметь: - определять психологические особенности личности. группы (коллектива), организации в целом как субъектов и объектов управления. Владеть: - навыками объяснения сущности конкретной организационно-психологической проблемы.

5. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении дисциплины «Организационная психология» – деловая игра, групповая исследовательская работа; составляют 8% от объема аудиторных занятий.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:

1) Деловая игра

Тема деловой игры – «Применение моделей мотивации сотрудников в российских компаниях» (в рамках семинарского занятия «Психологические механизмы мотивации персонала»)

2) Групповая исследовательская работа

Тема групповой исследовательской работы – «Анализ системы коммуникаций в российских компаниях» (в рамках семинарского занятия «Коммуникации в организации»)

6. **Формы аттестации:** зачет (3 семестр), балльно-рейтинговая накопительная система.

Исполнитель: профессор, д.с.н.,
ассистент



/Андрянова Е.А./
/Кузнецова О.В./

Заведующий кафедрой философии,
гуманитарных наук и психологии
д.с.н., профессор



/Е.А. Андрянова/