

Аннотация рабочей программы дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

для студентов 4 курса, направление подготовки (специальность) 060301 «Фармация»,
форма обучения очная

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» состоит в овладении знаниями по основным проблемам функционирования рынка медицинских и фармацевтических товаров и фармацевтического маркетинга, ориентированного на товар.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- изучение системы создания, воспроизводства, распределения, обеспечения качества медицинских и фармацевтических товаров;
- ознакомление студентов с факторами, влияющими на потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров;
- формирование у студентов навыков по проведению товароведческого анализа основных видов медицинских и фармацевтических товаров (лекарственные средства, медицинские изделия, парафармацевтическая продукция);
- обучение студентов методам анализа рынка медицинских и фармацевтических товаров;
- формирование навыков изучения научной литературы и официальных статистических обзоров.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к базовой части профессионального цикла (СЗ.Б.11).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами профессионального цикла – «Фармацевтическая технология» (СЗ.Б.6), «Управление и экономика фармации» (СЗ.Б.12).

Освоение данной учебной дисциплины необходимо для освоения следующих дисциплин профессионального цикла: «Управление и экономика фармации» (СЗ.Б.12), «Фармацевтическая информатика» (СЗ.Б.13), «Фармацевтическая технология» (СЗ.Б.6), «Лекарственные растительные средства» (СЗ.В.ОД.3) – и для прохождения Итоговой государственной аттестации.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

4. Результаты обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

№ п/п	Код компетенции	Способы реализации и их наименование	Результат освоения		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-7	тестирование, контрольная работа, реферат, курсовая работа	<ul style="list-style-type: none"> • понятия о потребительской стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; 	<ul style="list-style-type: none"> • проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;

1	2	3	4	5	6
2.	ПК-9	контрольная работа, реферат, курсовая работа	<ul style="list-style-type: none"> классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; методики анализа ассортимента; 	<ul style="list-style-type: none"> проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
3.	ПК-22	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат	<ul style="list-style-type: none"> требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров; 	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
4.	ПК-26	тестирование, решение ситуационных задач	<ul style="list-style-type: none"> требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; 	<ul style="list-style-type: none"> проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
5.	ПК-27	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат	<ul style="list-style-type: none"> требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; 	<ul style="list-style-type: none"> проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
6.	ПК-40	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач	<ul style="list-style-type: none"> требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров; 	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; 	<ul style="list-style-type: none"> навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
7.	ПК-41	тестирование, контрольная работа, решение ситуационных задач, реферат	<ul style="list-style-type: none"> понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; 	<ul style="list-style-type: none"> проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;

1	2	3	4	5	6
8.	ПК-42	тестирование, решение ситуационных задач	<ul style="list-style-type: none"> • требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; 	<ul style="list-style-type: none"> • проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
9.	ПК-48	контрольная работа, курсовая работа	<ul style="list-style-type: none"> • понятия о потребительской стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; 	<ul style="list-style-type: none"> • проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
10.	ПК-49	контрольная работа, курсовая работа	<ul style="list-style-type: none"> • методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров. 	<ul style="list-style-type: none"> • проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру. 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используются следующие образовательные технологии: имитационные технологии: решение ситуационных задач; неимитационные технологии: практическое занятие с элементами дискуссии.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 18,75% от аудиторных занятий (27 ч).

6. Формы аттестации

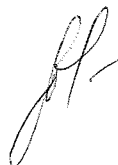
В соответствии с Учебным планом по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре и в форме экзамена в 8 семестре. При выставлении итоговой оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки.

Зав. кафедрой экономики и управления
здравоохранением и фармацией,
д.м.н., профессор



И.Г. Новокрещенова

Исполнитель:
асс. кафедры экономики и управления
здравоохранением и фармацией



Ю.Н. Якимова