

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Этика и психология рекламной деятельности в фармации» для студентов 1 курса, специальности «Фармация» (060301.65), форма обучения очная**

**1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Этика и психология рекламной деятельности в фармации» по дисциплине «Фармация» является особенности этического регулирования рекламной деятельности в фармации, ознакомить с фундаментальными проблемами и достижениями в области психологии рекламы в фармацевтической деятельности.

Задачами освоения дисциплины «Этика и психология рекламной деятельности в фармации» по дисциплине «Фармация» являются - изучение основных морально-этических, ценностно-правовых и психологических принципов рекламной деятельности в фармации.

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Данный курс относится к вариативной части дисциплин и входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл Федерального государственного образовательного стандарта высшего пропе специальности «Фармация».

1) Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Из курса **Экономическая теория** студенты должны *знать* основные нормативные и законодательные международные и Российские документы, регламентирующие правовое и этическое обеспечение рекламной деятельности в фармации; основные морально-этические и ценностно-правовые принципы рекламы в современной фармации; психологические особенности и закономерности рекламы в фармацевтической деятельности; специфику взаимоотношений «провизор-потребитель лекарственных средств и других фармацевтических товаров». *Уметь* выстраивать общение с потребителем лекарственных средств и других фармацевтических товаров с учетом психологических особенностей; применять в будущей профессиональной деятельности основные нормы и принципы фармацевтической этики; анализировать психологические ситуации, возникающие в профессиональной деятельности провизора.

2) Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Психология и педагогика, Биоэтика

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**4. Результаты обучения**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

№ п/п	Код соответствующей компетенции из ФГОС ВПО (ОК и ПК)	Способы реализации и их наименование	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
1	ОК-4	Практические занятия, опрос, тестирование письменное, эссе, решение ситуационных задач электронно-образовательный портал СГМУ, Интернет-сайты	<b>Знать:</b> -основы экономической теории, экономических отношении и экономических систем, рыночный механизм хозяйства, законы рынка, роль государства в экономике, валовой внутренний продукт и способы его расчета,

			<p>экономические методы регулирования фармацевтического рынка.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности;</li> <li>- ориентироваться в решении основных проблем в различных сферах социума.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности.</li> </ul>
2.	ПК-9	<p>Практические занятия, опрос, тестирование письменное, эссе, решение ситуационных задач</p> <p>электронно-образовательный портал СГМУ, Интернет-сайты</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные направления психологии, общие и индивидуальные особенности психики детей, подростков и взрослого человека.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать гуманитарные знания в профессиональной деятельности, в индивидуальной и общественной жизни.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокоразвитым философским и научным мировоззрением.</li> </ul>
3.	ПК-10	<p>Практические занятия, опрос, тестирование письменное, эссе, решение ситуационных задач</p> <p>электронно-образовательный портал СГМУ, Интернет-сайты</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- морально-этические нормы и принципы, регулирующие профессиональную деятельность фармацевтического работника.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить общение с потребителями лекарственных средств и других фармацевтических товаров с учетом психологических особенностей психологию личности и малых групп.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами фармацевтической деонтологии и этики.</li> </ul>

**5. Образовательные технологии**

- 1) Деловая игра— «Социально-психологический аспект исследования аудитории».
- 2) Групповая исследовательская работа— «Социально-психологический аспект исследования аудитории».

**6. Формы аттестации:** промежуточная аттестация — зачет (2 семестр), бально-рейтинговая накопительная система.

**Заведующий кафедрой философии,  
гуманитарных наук и психологии  
д.с.н., профессор**

**Исполнитель:** Курочкина Е.Н.



**Е.А. Андриянова**