

ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ АБИТУРИЕНТОВ В 2020-2021 УЧЕБНОМ ГОДУ

РАЗРАБОТАН

Отделом контроля качества
образования Управления обеспечения
качества образовательной деятельности

В соответствии с распоряжением ректора ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России от 10.06.2020 года № 50-Р «О проведении социологического опроса в СГМУ» отделом контроля качества образования был проведен социологический опрос родителей абитуриентов в период с 20 июня по 17 августа 2020 года.

Цель исследования: выявление мнения родителей абитуриентов относительно выбора учебного заведения.

Задачи исследования:

- Определение причин, по которым родители хотят, чтобы их дети учились в СГМУ.
- Оценка работы приемной комиссии.
- Анализ мнений родителей о возможности профессиональной реализации их детей после обучения в СГМУ.

Метод исследования: анкетирование.

Объект исследования: родители абитуриентов.

Комментарии: родителям предлагалось ответить на вопросы, оценив их по 10-ти балльной шкале. Некоторые вопросы носят многоальтернативный характер, респондент мог выбрать несколько вариантов ответа, в связи с чем, при подсчете всех данных общий результат может превышать 100 %, либо быть меньше, если респонденты затруднялись ответить или отказывались от ответа. Такие данные при анализе в некоторых случаях не учитывались. При обработке результатов рассчитывается средний балл.

В ходе приемной кампании с 20 июня по 17 августа 2020 года было проведено социологическое исследование, основной целью которого являлось оценка ожидания родителей относительно образовательного процесса в СГМУ.

1. В социологическом опросе приняли участие 240 родителей абитуриентов, средний возраст которых 42-43 года, из них 91,7 % женщин и 8,3 % мужчин.

2. Родители абитуриентов, принявшие участие в социологическом опросе, являлись представителями следующих регионов России (таблица 1).

Таблица 1. Регионы проживания абитуриентов

№ п/п	Регион	количество абитуриентов	% абитуриентов
1.	Саратовская область	30	12,5%
2.	Республика Дагестан	30	12,5%
3.	Республика Калмыкия	12	5,0%
4.	Пензенская область	10	4,2%
5.	Ставропольский край	10	4,2%

6.	Тамбовская область	10	4,2%
7.	Ульяновская область	10	4,2%
8.	Чувашская Республика	10	4,2%
9.	Республика Татарстан	6	2,5%
10.	Республика Тыва	6	2,5%
11.	Вологодская область	5	2,1%
12.	Кабардино-Балкарская Республика	5	2,1%
13.	Брянская область	4	1,7%
14.	Калужская область	4	1,7%
15.	Нижегородская область	4	1,7%
16.	Республика Башкортостан	4	1,7%
17.	Республика Северная Осетия - Алания	4	1,7%
18.	Владимирская область	3	1,3%
19.	Красноярский край	3	1,3%
20.	Липецкая область	3	1,3%
21.	Московская область	3	1,3%
22.	Республика Ингушетия	3	1,3%
23.	Республика Узбекистан	3	1,3%
24.	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	3	1,3%
25.	Чебоксары	3	1,3%
26.	Челябинская область	3	1,3%
27.	Республика Северная Осетия - Алания	4	0,5%
28.	Астраханская область	2	0,8%
29.	Воронежская область	2	0,8%
30.	Грозный	2	0,8%
31.	Калининградская область	2	0,8%
32.	Камчатский край	2	0,8%

33.	Карачаево-Черкесская Республика	2	0,8%
34.	Кемеровская область	2	0,8%
35.	Мурманская область	2	0,8%
36.	Приморский край	2	0,8%
37.	Республика Мордовия	2	0,8%
38.	Республики Казахстан	2	0,8%
39.	Ростовская область	2	0,8%
40.	Самарская область	2	0,8%
41.	Свердловская область	2	0,8%
42.	Тюменская область	2	0,8%
43.	Уфимская область	2	0,8%
44.	Азербайджанская Республика	1	0,4%
45.	Белгородская область	1	0,4%
46.	Городской округ Евпатория	1	0,4%
47.	Иркутская область	1	0,4%
48.	Кировская область	1	0,4%
49.	Костромская область	1	0,4%
50.	Новосибирская область	1	0,4%
51.	Омская область	1	0,4%
52.	Оренбургская область	1	0,4%
53.	Пермский край	1	0,4%
54.	Республика Адыгэя	1	0,4%
55.	Республика Крым	1	0,4%
56.	Санкт-Петербург	1	0,4%
57.	Украина	1	0,4%
58.	Хасковская область	2	0,4%
59.	Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,4%

Из полученной таблицы 1 следует, что большинство родителей абитуриентов из Саратовской области 12,5% и из Республики Дагестан 12,5%.

3. Также данный опрос позволил выявить, после какого образовательного учреждения абитуриенты поступают в СГМУ.

Таблица 2.

№ п/п	Ответы	Количество ответов	%
1.	Сразу после окончания средней школы	214	89,2%
2.	После окончания среднего специального медицинского образовательного учреждения	26	10,8%
3.	После окончания среднего специального немедицинского образовательного учреждения	0	0%

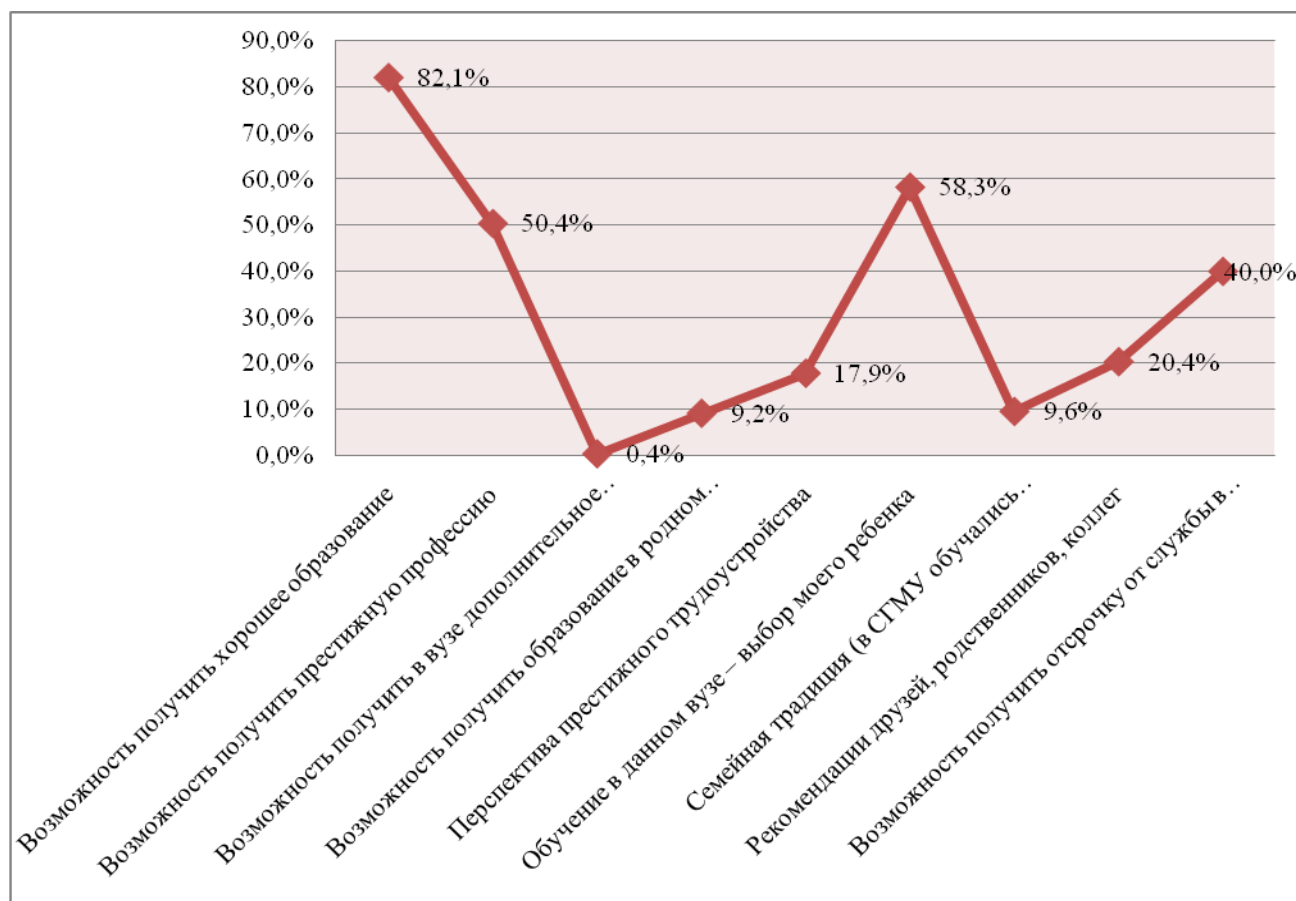
Из таблицы 2 видно, что большинство абитуриентов поступают в СГМУ сразу после окончания средней школы 89,2%, после окончания среднего специального медицинского образовательного учреждения – 10,8%.

4. В ходе анкетирования были выбраны основные причины, по которым родители хотят, чтобы их ребенок учился в СГМУ.

Таблица 3 – Критерии.

№ п/п	Источник	Количество респондентов	% респондентов
1.	Возможность получить хорошее образование	197	82,1%
2.	Возможность получить престижную профессию	121	50,4%
3.	Возможность получить в вузе дополнительное образование	1	0,4%
4.	Возможность получить образование в родном городе	22	9,2%
5.	Перспектива престижного трудоустройства	43	17,9%
6.	Обучение в данном вузе – выбор моего ребенка	140	58,3%
7.	Семейная традиция (в СГМУ обучались родители, родственники)	23	9,6%
8.	Рекомендации друзей, родственников, коллег	49	20,4%
9.	Возможность получить отсрочку от службы в Вооруженных силах РФ	1	0,4

Диаграмма 1. – Критерии.



Результаты проведенного исследования показывают, что основной причиной, по которой родители хотят, чтобы их ребенок учился в СГМУ – это возможность получить хорошее образование (82,1%) (диаграмма 1).

5. Также родителям абитуриентов была представлена возможность оценить степень удовлетворенности работой приемной комиссии СГМУ, результаты представлены в таблице 4 (оценка производилась по 10-балльной шкале):

Таблица 4 – Удовлетворенность родителей абитуриентов работой приемной комиссии СГМУ

№ п/п	Параметр работы	Средняя оценка
1.	Доступность и полнота информации на сайте университета	9,0
2.	Доступность и полнота информации, предоставляемой приемной комиссией	9,1
3.	Уважительное и доброжелательное отношение	9,4
4.	Оперативность работы	9,1
5.	Доступность членов приемной комиссии в решении различных вопросов	9,0

Из таблицы 4 видно, что средний балл характеризующий удовлетворенность родителей абитуриентов работой приемной комиссии СГМУ превышает 9 баллов (максимальный балл - 10), что свидетельствует о высоком уровне организации работы приемной комиссии.

6. Родителям абитуриентов было предложено оценить такие параметры как: месторасположение корпусов, уровень чистоты внутренних помещений корпусов и условия проживания Вашего ребенка (для иногородних) (оценка производилась по 10-балльной шкале):

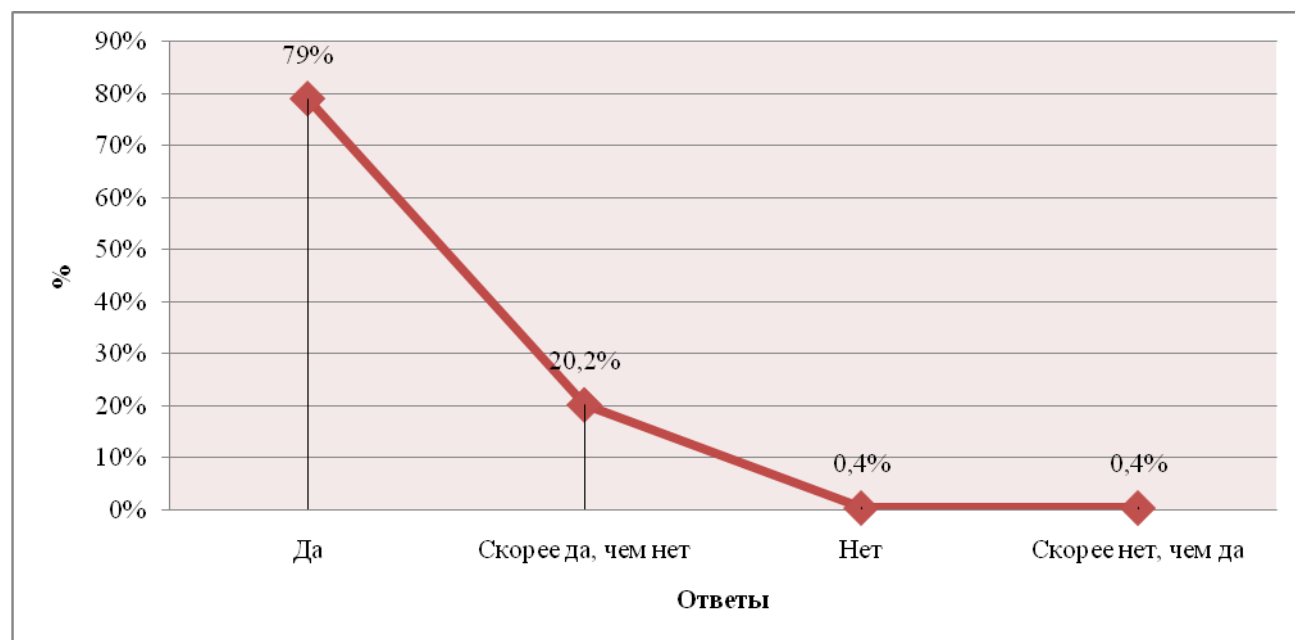
Таблица 5. Степень удовлетворенности СГМУ.

№ п/п	Параметры	Средняя оценка
1.	Место расположения корпусов вуза	8,5
2.	Уровень чистоты внутренних помещений корпусов вуза	9
3.	Условия проживания Вашего ребенка (для иногородних студентов)	9

Таблица 5 свидетельствует о том, максимальный средний балл (9 баллов) получили такие параметры как: уровень чистоты внутренних помещений корпусов вуза и условия проживания Вашего ребенка (для иногородних студентов).

7. Данный опрос позволил установить, обучение в СГМУ будет ли способствовать профессиональной карьере Вашего ребенка?

Диаграмма 2.



Из диаграммы 2 видно, высокий процент родителей абитуриентов уверены, что обучение их ребенка в СГМУ будет способствовать его профессиональной карьере, что говорит об осознанности выбора университета.

Выводы. В социологическом опросе приняли участие 240 родителей абитуриентов, средний возраст которых 42-43 года. Родители абитуриентов, принявшие участие в социологическом опросе, являлись представителями 59 регионов, больше всего поступающих из Саратовской области и Республики Дагестан.

Большинство абитуриентов поступают в СГМУ на базе среднего общего образования, и лишь небольшой процент абитуриентов – на базе среднего профессионального образования.

Основной причиной, повлиявшей на выбор СГМУ, является возможность получения хорошего образования, а в дальнейшем получения престижной профессии. Также на высоком уровне в качестве причины остается желание ребенка учиться в СГМУ. Работой приемной комиссии родители абитуриентов удовлетворены на высоком уровне. В целом, результаты исследования показывают довольно позитивное восприятие имиджа СГМУ, все параметры и характеристики вуза получили высокие оценки. Также большинство респондентов уверено, что обучение их ребенка в СГМУ будет способствовать его профессиональной карьере, что говорит об осознанности выбора университета.

Лист согласования

<i>Должность</i>	<i>ФИО</i>	<i>Дата</i>	<i>Подпись</i>
Начальник Управления организации качества образовательной деятельности	Клоктунова Наталья Анатольевна	28.08.2020	