



Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И.Разумовского Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
имени В.И. Разумовского
Минздрава России

В.М. Попков
от «05» 09 2019 г.

ОТЧЕТ

о результатах анкетирования абитуриентов в 2019-2020 учебном году

РАЗРАБОТАН

Отделом контроля качества
образования Управления
обеспечения качества
образовательной деятельности
(УОКОД)

Цель исследования: проанализировать ожидания абитуриентов относительно обучения в СГМУ.

Задачи исследования:

1. Определение регионов проживания абитуриентов;
2. Анализ результатов ЕГЭ, полученных абитуриентами по предметам, соответствующим специальности;
3. Определение источников информации о СГМУ;
4. Определение целей и причин поступления в СГМУ;
5. Оценка работы приемной комиссии.

Объект исследования: абитуриенты СГМУ 2019 года

Метод исследования: анкетирование

Комментарии: респондентам предлагалось ответить на вопросы. Некоторые вопросы носят многоальтернативный характер, респондент мог выбрать несколько вариантов ответа, в связи, с чем при подсчете всех данных общий результат мог превышать 100%, либо быть меньше, если респонденты затруднялись ответить или отказывались от ответа. Такие данные при анализе в некоторых случаях не учитывались. При обработке результатов рассчитывался средний балл.

В период приема заявлений от поступающих с 20 июня по 16 августа 2019 года было проведено исследование, посвященное ожиданиям абитуриентов относительно образовательного процесса в СГМУ и оценке уровня их подготовки к поступлению.

В социологическом опросе приняли участие 316 абитуриентов, средний возраст которых составляет 17-18 лет. Гендерное распределение представлено на рисунке 1.

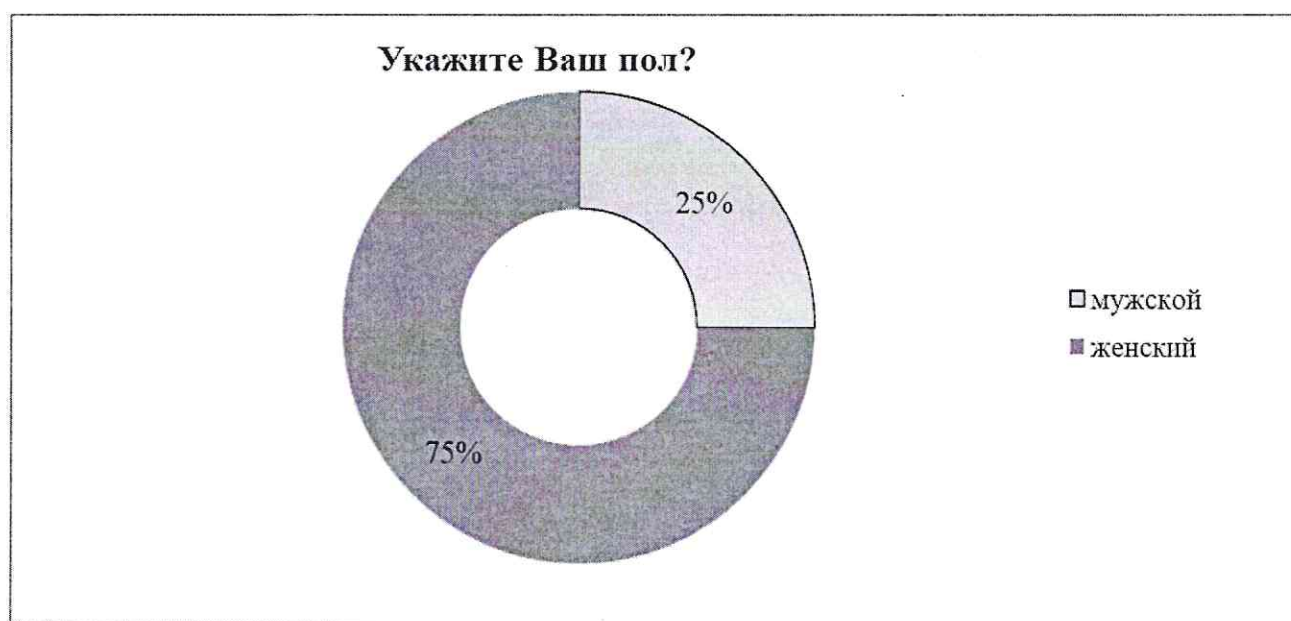


Рисунок 1 – Гендерное распределение респондентов



Рисунок 2 – Возраст участников анкетирования

Абитуриенты, принявшие участие в социологическом опросе, являлись представителями следующих регионов России. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Регионы проживания абитуриентов

№ п/п	Регион	% абитуриентов
1	2	3
1	Саратовская область	45%
2	Пензенская область	11%
3	Волгоградская область	4%
4	Самарская область	2%
5	Астраханская область	1%
6	Липецкая область	1%
7	Тамбовская область	7%
8	Ульяновская область	1%
9	Калужская область	0,3%
10	Воронежская область	1%
12	Ростовская область	1%
13	Нижегородская область	0,3%
14	Оренбургская область	1%
15	Московская область	2%
16	Краснодарский край	1%
17	Республика Калмыкия	1%

Продолжение таблицы 1

1	2	3
18	Ставропольский край	3%
19	Чеченская Республика	3%
20	Республика Мордовия	0,3%
21	Кабардино-Балкарская Республика	2%
22	Республика Дагестан	9%
23	Карачаево-Черкесская Республика	1%
24	Республика Крым	0,3%

Воздержались от ответа на вопрос о месте жительства до поступления в ВУЗ 1,8% респондентов.

По результатам социологического опроса был установлен средний балл ЕГЭ по предметам, соответствующим специальности:

- Русский язык: 80,4;
- Математика: 51,2;
- Биология: 67,7;
- Химия: 62,7.

Сравнение результатов с баллами, полученными в 2018 году, представлено на рисунке 3.

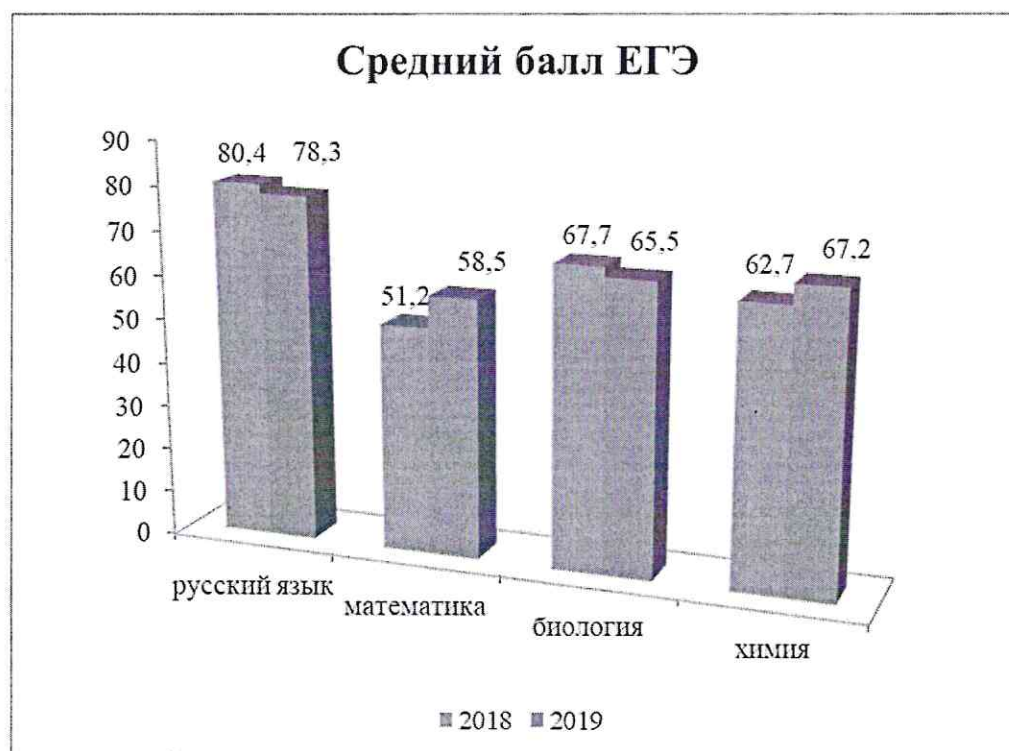


Рисунок 3 – Сравнение результатов ЕГЭ в 2018-2019 годах

В качестве наиболее приоритетных специальностей были выбраны следующие: «Лечебное дело» и «Педиатрия».

Большинство студентов (74%) планируют обучение на бюджетной основе, 24% – на коммерческой. 2% респондентов выбрали оба варианта ответа, столько же – воздержались от ответа

В таблице 2 представлены результаты исследования ответов абитуриентов, которые показывают, что об университете большинство респондентов узнали от друзей, родственников, коллег или через веб-сайт СГМУ.

Таблица 2 – Источники, из которых абитуриенты узнали о СГМУ

№ п/п	Источник	% респондентов, выбравший данный вариант ответа	
		2019 г.	2018 г.
1	От представителей университета	11%	20%
2	Из рекламных сообщений в печатных СМИ	4%	2%
3	Из рекламных сообщений в электронных СМИ	9%	8%
4	Из информационной брошюры о вузе	7%	15%
5	Во время посещения вуза	14%	19%
6	При посещении «Дня открытых дверей»	17%	27%
7	От друзей, родственников, коллег	64%	58%
8	Веб-сайт СГМУ www.sgm.ru	51%	58%

Наиболее значимой характеристикой, по мнению абитуриентов, влияющей на выбор данного вуза – возможность устроиться на престижную работу. Менее значимыми для респондентов оказались – стоимость обучения, малое количество математических дисциплин, преподаваемых на факультетах, а также наличие общежитий. Полный перечень ответов представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Характеристики, повлиявшие на выбор абитуриентами СГМУ:

№ п/п	Характеристики	% респондентов, выбравший данный вариант ответа
1	Реклама специальности	16%
2	Прошлогодний конкурс и проходной балл	32%
3	Стоимость обучения	9%
4	Возможность в дальнейшем перевестись с платного на бесплатное обучение	26%
5	Малое количество математических дисциплин	13%
6	Материально-техническое и информационное обеспечение учебного процесса	24%
7	Стипендии, в том числе специальные и повышенные	15%
8	Возможность устроиться на престижную работу	67%
9	Наличие общежития	15%

Также в ходе социологического опроса были установлены следующие параметры и характеристики, которые можно развить во время обучения в СГМУ. Данные приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Характеристики, развивающиеся в процессе обучения в СГМУ

№ п/п	Характеристики	% респондентов, выбравший данный вариант ответа
1	Подготовка к карьере	59%
2	Получение профессиональных навыков	86%
3	Повышение знаний о различных взглядах, культуре и образе жизни	25%
4	Понимание и осознание важности медицины	56%
5	Повышение самооценки	4%
6	Развитие навыков межличностного общения	13%

Степень удовлетворенности работой приемной комиссии СГМУ представлена в таблице 5 (оценка производилась по 10-балльной шкале):

Таблица 5 – Удовлетворенность абитуриентов работой приемной комиссии СГМУ

№ п/п	Параметр работы	Средняя оценка, 2018 год	Средняя оценка, 2018 год
1	Доступность информации	9,38	9,30
2	Уважительное и доброжелательное отношение	9,47	9,51
3	Оперативность работы	9,06	8,62
4	Доступность членов приемной комиссии	9,54	9,50

Подводя итоги социологического опроса абитуриентов можно сделать выводы, что:

1. Средний балл ЕГЭ увеличился по математике и химии по сравнению с 2018 годом.
2. «Лечебное дело» и «Педиатрия» наиболее востребованные специальности при подачи заявления.
3. Большинство абитуриентов планирует обучение на бюджетной основе (74%).
4. Информация, полученная от друзей, родственников, коллег, оказалась наиболее часто упоминаемой при указании источников, из которых абитуриент узнал об университете. Веб-сайт СГМУ также остается одним из наиболее востребованных источников информации об университете.
5. Наиболее значимой характеристикой выбора обучения в СГМУ – возможность устроиться на престижную работу. Наименее значимыми факторами являются стоимость обучения, малое количество математических дисциплин, а также наличие общежитий.
6. Прежде всего, абитуриент ждет от обучения: получение профессиональных навыков, формирование понимания и осознания важности медицины, а также подготовку к карьере. Наименее значимым для респондентов оказалось повышение самооценки.

7. Абитуриенты высоко оценили качество работы приемной комиссии. При этом наиболее высокую оценку получил параметр «Доступность членов приемной комиссии», а также «Уважительное и доброжелательное отношение».

Лист согласования

<i>Должность</i>	<i>ФИО</i>	<i>Дата</i>	<i>Подпись</i>
Начальник УОКОД	Клоктунова Наталья Анатольевна	04.09.2019	