

Министерство здравоохранения Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И.Разумовского Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им В.И. Разумовского Минздрава России
В.М. Попков
2020 г.

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ АБИТУРИЕНТОВ В 2020-2021 УЧЕБНОМ ГОДУ

РАЗРАБОТАН

Отделом контроля качества образования Управления обеспечения качества образовательной деятельности

В соответствии с распоряжением ректора ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России от 10.06.2020 года № 50–Р «О проведении социологического опроса в СГМУ» отделом контроля качества образования был проведен социологический опрос абитуриентов в период с 20 июня по 17 августа 2020 года.

Цель исследования: выявление мнения абитуриентов относительно выбора учебного заведения.

Задачи исследования:

- 1. Определение регионов проживания абитуриентов.
- 2. Анализ результатов ЕГЭ, полученных абитуриентами по предметам, соответствующим специальности.
- 3. Определение источников информации о СГМУ.
- 4. Определение целей и причин поступления в СГМУ.
- 5.Оценка работы приемной комиссии.

Метод исследования: анкетирование.

Объект исследования: абитуриенты.

Комментарии: абитуриентам предлагалось ответить на вопросы. Некоторые вопросы носят многоальтернативный характер, респондент мог выбрать несколько вариантов ответа, в связи, с чем при подсчете всех данных общий результат мог превышать 100%, либо быть меньше, если респонденты затруднялись ответить или отказывались от ответа. Такие данные при анализе в некоторых случаях не учитывались. При обработке результатов рассчитывался средний балл.

В период приема заявлений от поступающих с 20 июня по 17 августа 2020 года было проведено исследование, посвященное ожиданиям абитуриентов относительно образовательного процесса в СГМУ и оценке уровня их подготовки к поступлению.

- 1. В социологическом опросе приняли участие 735 абитуриентов, средний возраст которых 17-18 лет, из них 70,5 % женщин и 29,5 % мужчин.
- 2. Абитуриенты, принявшие участие в социологическом опросе, являлись представителями следующих регионов России (таблица 1).

% количество № п/п Регион абитуриентов абитуриентов Саратовская область 186 1. 25,3% 2. 108 Республика Дагестан 14,7% Вологодская область 51 6,9% **3.** 47 4. Ставропольский край 6,4%

Таблица 1. Регионы проживания абитуриентов

5.	Кабардино-Балкарская Республика	35	4,8%
6.	Красноярский край	33	4,5%
7.	Чувашская Республика	28	3,8%
8.	Тамбовская область	28	3,8%
9.	Пензенская область	20	2,7%
10.	Самарская область	14	1,9%
11.	Ростовская область	14	1,9%
12.	Карачаево-Черкесская Республика	14	1,9%
13.	Московская область	12	1,6%
14.	Республика Калмыкия	12	1,6%
15.	Астраханская область	10	1,4%
16.	Ульяновская область	10	1,4%
17.	Грозный	8	1,1%
18.	Республики Казахстан	7	1,0%
19.	Республика Татарстан	6	0,8%
20.	Республика Тыва	6	0,8%
21.	Воронежская область	5	0,7%
22.	Ха́нты-Манси́йский автоно́мный о́круг — Югра́	5	0,7%
23.	Брянская область	4	0,5%
24.	Калужская область	4	0,5%
25.	Нижегородская область	4	0,5%
26.	Республика Башкортостан	4	0,5%
27.	Республика Северная Осетия - Алания	4	0,5%
28.	Тюменская область	4	0,5%
29.	Владимирская область	3	0,4%
30.	Липецская область	3	0,4%
31.	Республика Ингушетия	3	0,4%

32.	Республика Узбекистан	3	0,4%
	-		
33.	Чебоксары	3	0,4%
34.	Челябинская область	3	0,4%
35.	Азербайджанская Республика	2	0,3%
36.	Калининградская область	2	0,3%
37.	Камчатский край	2	0,3%
38.	Кемеровская область	2	0,3%
39.	Мурманская область	2	0,3%
40.	Приморский край	2	0,3%
41.	Республика Мордовия	2	0,3%
42.	Свердловская область	2	0,3%
43.	Уфимская область	2	0,3%
44.	Белгородская область	1	0,1%
45.	Городской округ Евпатория	1	0,1%
46.	Иркутская область	1	0,1%
47.	Кировская область	1	0,1%
48.	Костромская область	1	0,1%
49.	Новосибирская область	1	0,1%
50.	Омская область	1	0,1%
51.	Оренбургская область	1	0,1%
52.	Пермский край	1	0,1%
53.	Республика Адыгея	1	0,1%
54.	Республика Крым	1	0,1%
55.	Санкт-Петербург	1	0,1%
56.	Украина	1	0,1%
57.	Хасковская область	2	0,1%
58.	Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,1%
•		***************************************	<u> </u>

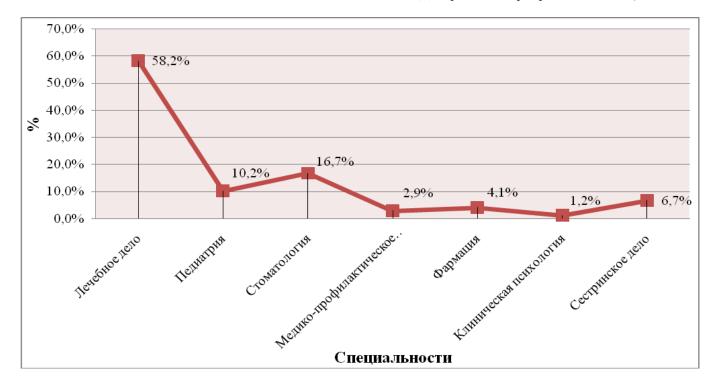
Из полученной таблицы 1 следует, что большинство студентов из Саратовской области 25,3% и из Республики Дагестан 14,7%. Меньше всего (0,1%) студентов из Белгородской области, Городского округа Евпатория, Иркутской области, Кировской области, Костромской области, Новосибирской области, Омской области, Оренбургской области, Пермского края, Республики Адыгея, Республики Крым, Санкт-Петербурга, Украины, Хасковской области, Ямало-Ненецкого автономного округа.

3. В качестве наиболее приоритетных были выбраны следующие специальности:

Таблица 2. Специальности

Специальности	Количество абитуриентов выбравших специальность	%
Лечебное дело	428	58,2%
Педиатрия	75	10,2%
Стоматология	123	16,7%
Медико-профилактическое дело	21	2,9%
Фармация	30	4,1%
Клиническая психология	9	1,2%
Сестринское дело	49	6,7%

Диаграмма 1.Приоритетные специальности



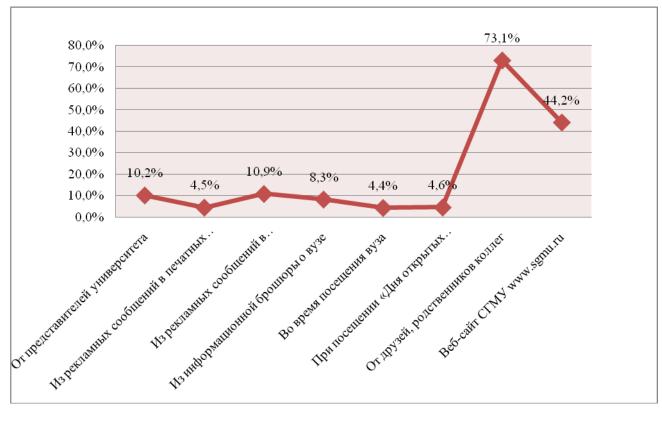
Из представленной диаграммы 1 видно, что в качестве наиболее приоритетных специальностей были выбраны Лечебное дело 58,2% и Стоматологию 16,7%.

- 4. Отвечая на вопрос, на какой основе абитуриенты планируют обучение, большинство планируют обучаться на бюджетной основе (74 %) и 26 % на коммерческой.
- 5. Данный опрос позволил выявить из каких источников абитуриенты узнали о Саратовском ГМУ им. В.И. Разумовского?

Таблица 3 – Источники, из которых абитуриенты узнали о СГМУ

№ п/п	Источник	Количество респондентов	% респондентов
1.	От представителей университета	75	10,2%
2.	Из рекламных сообщений в печатных СМИ	33	4,5%
3.	Из рекламных сообщений в электронных СМИ	80	10,9%
4.	Из информационной брошюры о вузе	61	8,3%
5.	Во время посещения вуза	32	4,4%
6.	При посещении «Дня открытых дверей»	34	4,6%
7.	От друзей, родственников коллег	537	73,1%
8.	Веб-сайт СГМУ www.sgmu.ru	325	44,2%

Диаграмма 2. – Источники, из которых абитуриенты узнали о СГМУ



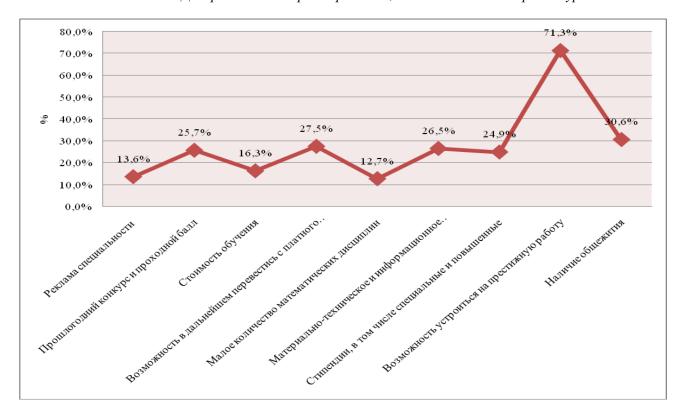
В основном, о Саратовском государственном медицинском университете 73,1% абитуриентов узнали от друзей, родственников, коллег и 44,2% - через веб-сайт СГМУ.

6. Наиболее важные характеристики, повлиявшие на выбор абитуриента, представлены в Таблице 4.

Tаблица 4 - Xарактеристики, повлиявшие на выбор абитуриентами $C\Gamma MV$:

№ п/п	Характеристики	Количество респондентов	% респондентов
1.	Реклама специальности	100	13,6%
2.	Прошлогодний конкурс и проходной балл	189	25,7%
3.	Стоимость обучения	120	16,3%
4.	Возможность в дальнейшем перевестись с платного на бесплатное обучение	202	27,5%
5.	Малое количество математических дисциплин	93	12,7%
6.	Материально-техническое и информационное обеспечение учебного процесса	195	26,5%
7.	Стипендии, в том числе специальные и повышенные	183	24,9%
8.	Возможность устроиться на престижную работу	524	71,3%
9.	Наличие общежития	225	30,6%

Диаграмма 3. – Характеристики, повлиявшие на выбор абитуриентами СГМУ:



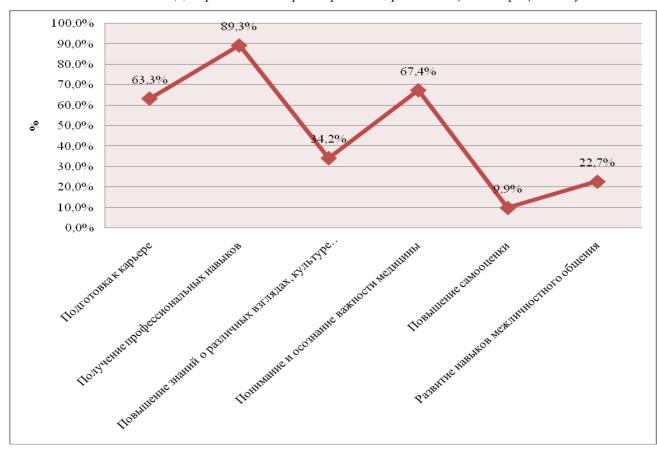
Наиболее значимой характеристикой, по мнению абитуриентов, влияющей на выбор данного вуза - возможность устроиться на престижную работу. Менее значимыми для респондентов оказались малое количество математических дисциплин, реклама специальности, а также стоимость обучения.

7. В ходе анкетирования абитуриентам была представлена возможность отметить, какие параметры и характеристики они смогут развить во время обучения в СГМУ (Таблица 5).

Tаблица 5 - Xарактеристики, развивающиеся в процессе обучения в $C\Gamma MV$.

№ п/п	Характеристики	Количество респондентов	% респондентов
1.	Подготовка к карьере	461	63,3%
2.	Получение профессиональных навыков	650	89,3%
3.	Повышение знаний о различных взглядах, культуре и образе жизни	249	34,2%
4.	Понимание и осознание важности медицины	491	67,4%
5.	Повышение самооценки	72	9,9%
6.	Развитие навыков межличностного общения	165	22,7%

Диаграмма 4. – Характеристики, развивающиеся в процессе обучения в СГМУ.



Как мы видим, по мнению 89,3% абитуриентов наиболее важной характеристикой, развивающейся во время обучения, является получение профессиональных навыков, для 67,4% - понимание и осознание важности медицины. Наименее значимым для респондентов оказалось повышение самооценки.

8. В ходе анкетирования респондентам была представлена возможность оценить, степень удовлетворенности работой приемной комиссии СГМУ, такие параметры, как доступность информации, уважительное и доброжелательное отношение, оперативность работы и доступность членов приемной комиссии, результаты представлены в таблице 6 (оценка производилась по 10-балльной шкале):

№	Попометь вобеть	Средняя
п/п	Параметр работы	оценка
1.	Доступность информации	9
2.	Уважительное и доброжелательное отношение	9,3
3.	Оперативность работы	9
4.	Доступность членов приемной комиссии	9

Таблица 6 – Удовлетворенность абитуриентов работой приемной комиссии СГМУ

Выводы. В социологическом опросе приняли участие 735 абитуриентов, средний возраст которых составляет 17-18 лет. Абитуриенты, принявшие участие в социологическом опросе, являлись представителями 58 регионов, больше всего поступающих из Саратовской области и Республики Дагестан.

«Лечебное дело» и «Стоматология» - наиболее востребованные специальности при подачи заявления. Большинство абитуриентов планирует обучение на бюджетной основе.

Информация, полученная от друзей, родственников, коллег, оказалась наиболее часто упоминаемой при указании источников, из которых абитуриент узнал об университете. Веб-сайт СГМУ также остается одним из наиболее востребованных источников информации об университете.

Наиболее значимой характеристикой выбора обучения в СГМУ - возможность устроиться на престижную работу. Наименее значимыми факторами являются малое количество математических дисциплин, реклама специальности, а также стоимость обучения.

Прежде всего, абитуриент ждет от обучения получения профессиональных навыков, формирование понимания и осознания важности медицины, а также подготовку к карьере. Наименее значимым для респондентов оказалось повышение самооценки.

Абитуриенты высоко оценили качество работы приемной комиссии. При этом наиболее высокую оценку получил параметр «Уважительное и доброжелательное отношение», а также «Доступность членов приемной комиссии» и «Оперативность работы».

Лист согласования

Должность	ФИО	Дата	Подпись
Начальник Управления	Клоктунова		
организации качества	Наталья Анатольевна	28.08.2020	10
образовательной деятельности	таталья татольсына		