



Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский университет
имени В.И. Разумовского»

Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И.Разумовского Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО
Саратовский ГМУ имени
В.И. Разумовского
Минздрава России

В.М. Попков

от « 03 » _____ 2018 г.



ОТЧЕТ **о результатах анкетирования** **абитуриентов в 2018-2019 учебном году**

РАЗРАБОТАН

Центром менеджмента качества
образования (ЦМКО) Управления
обеспечения качества
образовательной деятельности
(УОКОД)

г. Саратов

Цель исследования: проанализировать ожидания абитуриентов относительно обучения в СГМУ.

Задачи исследования:

1. Определение регионов проживания абитуриентов.
2. Анализ результатов ЕГЭ, полученных абитуриентами по предметам, соответствующим специальности.
3. Определение источников информации о СГМУ.
4. Определение целей и причин поступления в СГМУ.
5. Оценка работы приемной комиссии.

Объект исследования: абитуриенты СГМУ 2018 года.

Метод исследования: анкетирование

Комментарии: студентам респондентам предлагалось ответить на вопросы. Некоторые вопросы носят многоальтернативный характер, респондент мог выбрать несколько вариантов ответа, в связи с чем при подсчете всех данных общий результат мог превышать 100%, либо быть меньше, если респонденты затруднялись ответить или отказывались от ответа. Такие данные при анализе в некоторых случаях не учитывались. При обработке результатов рассчитывался средний балл.

В период приема заявлений от поступающих с 20 июня по 15 августа 2018 года было проведено исследование, посвященное ожиданиям абитуриентов относительно образовательного процесса в СГМУ и оценке уровня их подготовки к поступлению.

В социологическом опросе приняли участие 573 абитуриента, средний возраст которых составляет 17-18 лет. Гендерное распределение представлено на рисунке 1.

Укажите Ваш пол?

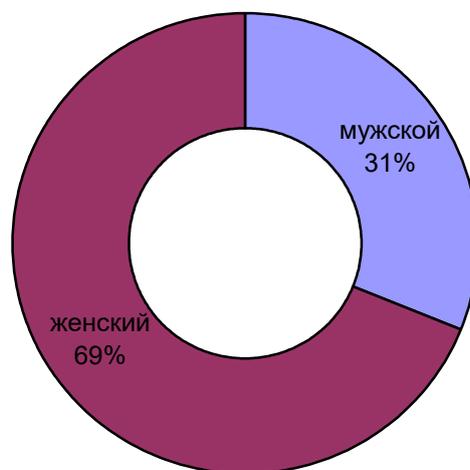


Рисунок 1 – Гендерное распределение респондентов



Рисунок 2 – Возраст участников анкетирования

Абитуриенты, принявшие участие в социологическом опросе, являлись представителями следующих регионов России (2% респондентов воздержались от ответа на данный вопрос):

Таблица 1 – Регионы проживания абитуриентов

№ п/п	Регион	% абитуриентов
1.	Саратовская область	58%
2.	Пензенская область	7%
3.	Волгоградская область	8%
4.	Самарская область	1%
5.	Тамбовская область	5%
6.	Ульяновская область	2%
7.	Воронежская область	1%
8.	Брянская область	1%
9.	Ростовская область	1%
10.	Москва	1%
11.	Краснодарский край	1%
12.	Ставропольский край	2%
13.	Чеченская Республика	1%
14.	Республика Дагестан	7%
15.	Карачаево-Черкесская Республика	1%

По результатам социологического опроса был установлен средний балл ЕГЭ по предметам, соответствующим специальности:

- Русский язык: 80,4.
- Математика: 51,2.
- Биология: 67,7.
- Химия: 62,7.

Сравнение результатов с баллами, полученными в 2017 году, представлено на рисунке 3.

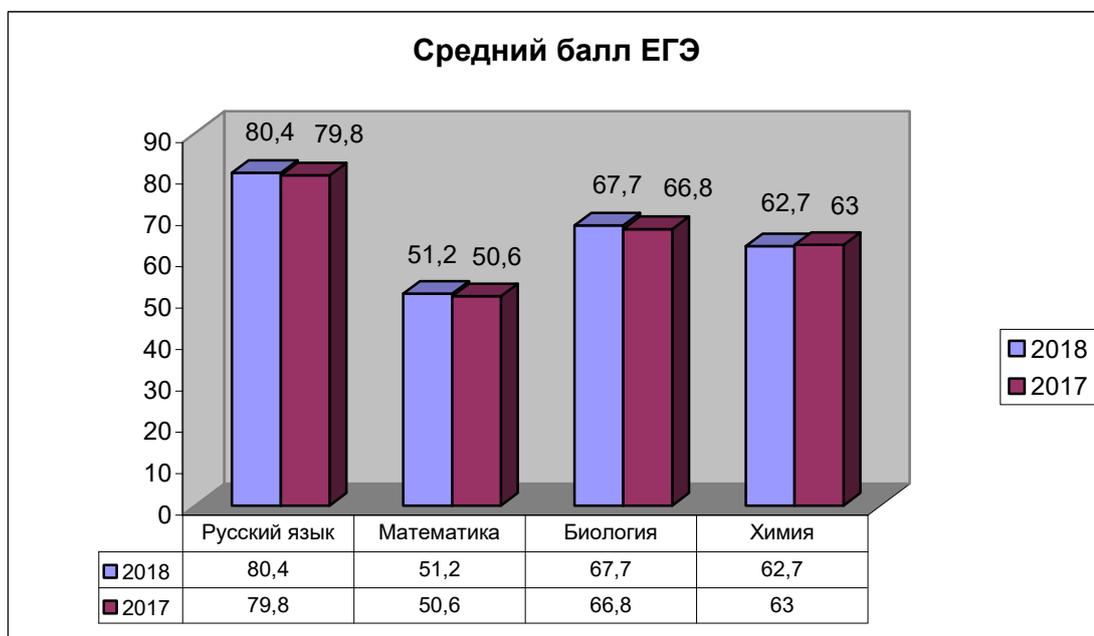


Рисунок 3 – Сравнение результатов ЕГЭ в 2017-2018 годах

В качестве наиболее приоритетных были выбраны следующие специальности: «Лечебное дело» и «Педиатрия».

Большинство студентов (75%) планируют обучение на бюджетной основе, 22% – на коммерческой. 3% респондентов выбрали оба варианта ответа, столько же – воздержались от ответа

Результаты проведенного исследования показывают, что об университете большинство респондентов узнали от друзей, родственников, коллег или через веб-сайт СГМУ (табл. 2).

Таблица 2 – Источники, из которых абитуриенты узнали о СГМУ

№ п/п	Источник	% респондентов, выбравший данный вариант ответа	
		2018 г.	2017 г.
1.	От представителей университета	20%	18%
2.	Из рекламных сообщений в печатных СМИ	2%	4%
3.	Из рекламных сообщений в электронных СМИ	8%	10%
4.	Из информационной брошюры о вузе	15%	13%
5.	Во время посещения вуза	19%	17%
6.	При посещении «Дня открытых дверей»	27%	24%

7.	От друзей, родственников коллег	58%	60%
8.	Веб-сайт СГМУ www.sgmu.ru	58%	56%

Наиболее значимой характеристикой, по мнению абитуриентов, влияющей на выбор данного вуза - возможность устроиться на престижную работу. Менее значимыми для респондентов оказались - стоимость обучения, малое количество математических дисциплин, преподаваемых на факультетах, а также наличие общежитий (табл. 3):

Таблица 3 – Характеристики, повлиявшие на выбор абитуриентами СГМУ:

№ п/п	Характеристики	% респондентов, выбравший данный вариант ответа
1.	Реклама специальности	16%
2.	Прошлогодний конкурс и проходной балл	24%
3.	Стоимость обучения	5%
4.	Возможность в дальнейшем перевестись с платного на бесплатное обучение	22%
5.	Малое количество математических дисциплин	11%
6.	Материально-техническое и информационное обеспечение учебного процесса	23%
7.	Стипендии, в том числе специальные и повышенные	17%
8.	Возможность устроиться на престижную работу	76%
9.	Наличие общежития	11%

Как было установлено в ходе социологического опроса, следующие параметры и характеристики можно развить во время обучения в СГМУ (таблица 4):

Таблица 4 – Характеристики, развивающиеся в процессе обучения в СГМУ

№ п/п	Характеристики	% респондентов, выбравший данный вариант ответа
1.	Подготовка к карьере	51%
2.	Получение профессиональных навыков	89%
3.	Повышение знаний о различных взглядах, культуре и образе жизни	22%
4.	Понимание и осознание важности медицины	61%
5.	Повышение самооценки	2%
6.	Развитие навыков межличностного общения	13%

Степень удовлетворенности работой приемной комиссии СГМУ представлена в таблице 5 (оценка производилась по 10-балльной шкале):

Таблица 5 – Удовлетворенность абитуриентов работой приемной комиссии СГМУ

№ п/п	Параметр работы	Средняя оценка, 2018 год	Средняя оценка, 2017 год
1.	Доступность информации	9,30	9,18
2.	Уважительное и доброжелательное отношение	9,51	9,47
3.	Оперативность работы	8,62	8,82
4.	Доступность членов приемной комиссии	9,50	9,33

Общие выводы.

Проведенный опрос позволил определить, что:

1. Средний балл ЕГЭ увеличился по русскому языку, математике и биологии по сравнению с 2017 годом.
2. «Лечебное дело» и «Педиатрия» наиболее востребованные специальности при подачи заявления.
3. Большинство абитуриентов планирует обучение на бюджетной основе (75%)
4. Информация, полученная от друзей, родственников, коллег, оказалась наиболее часто упоминаемой при указании источников, из которых абитуриент узнал об университете. Веб-сайт СГМУ также остается одним из наиболее востребованных источников информации об университете.
5. Наиболее значимой характеристикой выбора обучения в СГМУ - возможность устроиться на престижную работу. Наименее значимыми факторами являются стоимость обучения, малое количество математических дисциплин, а также наличие общежитий.
6. Прежде всего, абитуриент ждет от обучения: получение профессиональных навыков, формирование понимания и осознания важности медицины, а также подготовку к карьере. Наименее значимым для респондентов оказалось повышение самооценки.
7. Абитуриенты высоко оценили качество работы приемной комиссии. При этом наиболее высокую оценку получил параметр «Уважительное и доброжелательное отношение», а также «Доступность членов приемной комиссии».